

**GEMEINDEVERORDNUNG BETREFFEND**  
**DEN PLAN ZUR**  
**STANDORTBESTIMMUNG DER**  
**VERKAUFSSTELLEN FÜR ZEITUNGEN**  
**UND ZEITSCHRIFTEN**

**ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN**

**Art.1**

**Grundsätze**

1. Die vorliegende Verordnung verfolgt das Ziel, im Einklang mit den Richtlinien der gesetzesvertretenden Verordnung vom 24. April 2001 Nr. 170, die Verbreitung von Zeitungen und Zeitschriften zu fördern und somit die Anzahl der Leser zu erhöhen.

**Art.2**

**Rechtsquellen**

1. Es gelten die Bestimmungen laut Gesetz vom 13. April 1999, Nr. 108, der gesetzesvertretenden Verordnung 24. April 2001 Nr. 170 und der mit Beschluss der Landesregierung vom 14. Februar 2005 Nr. 342 genehmigten "Landesrichtlinien im Bereich des Zeitungs- und Zeitschriftenverkaufs".

**Art.3**

**Bewertung und Planung des  
Verteilungsnetzes für exklusive  
Verkaufsstellen**

1. Die Gemeinde St. Martin i.P. fällt in die Kategorie bis zu 3.000 Einwohner, was einer landesweiten derzeitigen durchschnittlichen Einwohnerzahl von 614 pro Verkaufsstelle entspricht.
2. Um die Verbreitung von Zeitungen und Zeitschriften zu fördern und somit die Anzahl der Leser zu erhöhen, wird die oben erwähnte Einwohnerzahl pro Verkaufsstelle um 25% reduziert, was einer Anzahl von 460 Einwohnern pro Verkaufsstelle entspricht.

**REGOLAMENTO COMUNALE**  
**CONCERNENTE IL PIANO DI**  
**LOCALIZZAZIONE PER LA VENDITA DI**  
**GIORNALI QUOTIDIANI E PERIODICI**

**DISPOSIZIONI GENERALI**

**Art.1**

**Principi**

1. Il presente regolamento persegue l'obiettivo, in osservanza delle linee guida del D.Lgs. 24 aprile 2001 n. 170, di incrementare la diffusione dei giornali e periodici nonché il numero dei lettori.

**Art.2**

**Fonti di diritto**

1. Si applicano le norme della legge 13 aprile 1999 n. 108, del D.Lgs. 24 aprile 2001 n. 170 e gli „Indirizzi provinciali in materia di vendita di giornali quotidiani e periodici“ approvati con deliberazione della Giunta provinciale 14 febbraio 2005 n. 342.

**Art.3**

**Valutazione e pianificazione della rete  
distributiva per punti vendita esclusivi**

1. Il Comune di S. Martino i.P. si trova nella categoria di comuni fino a 3.000 abitanti, ovvero con una media attuale a livello provinciale di 614 abitanti per punto vendita.
2. Al fine di garantire l'incremento della diffusione dei giornali e periodici nonché del numero dei lettori il succitato numero medio di abitanti per punto vendita viene ridotto del 25%, portando lo stesso quindi a 460 abitanti per punto vendita.

3. Unter Berücksichtigung der Einwohnerzahlen am 31.12.2004 ergibt sich somit die folgende Anzahl an exklusiven Verkaufsstellen: 6.

#### **Art.4**

##### **Bewertung und Planung des Verteilungsnetzes für nicht exklusive Verkaufsstellen**

1. In der Gemeinde St. Martin i.P. können Genehmigungen für nicht exklusive Verkaufsstellen nur an jene Betriebe ausgestellt werden, die die Voraussetzungen laut Beschluss der Landesregierung vom 14. Februar 2005 Nr. 342, Punkt 5, erfüllen.
2. Aufgrund der Bevölkerungsdichte, wie oben beschrieben, wird die Anzahl der nicht exklusiven Verkaufsstellen in den homogenen Zonen laut Art. 3, Abs. 4, wie folgt festgelegt: 2.

#### **Art.5**

##### **Inkrafttreten und Verweise**

1. Diese Verordnung tritt am Tage der Vollstreckbarkeit des Genehmigungsbeschlusses in Kraft.
2. Für alle nicht näher geregelten Aspekte gelten die im Beschluss der Landesregierung vom 14. Februar 2005 Nr. 342 vorgegebenen Richtlinien.
3. Bereits vor Inkrafttreten dieser Verordnung eingegangene und noch nicht abgelehnte Gesuche um Erlass einer Ermächtigung für exklusive und nicht exklusive Verkaufspunkte von Zeitungen und Zeitschriften können im Sinne der vorliegenden Verordnung behandelt werden.

3. Considerando il numero di abitanti al 31/12/2004 conseguono pertanto i seguenti numeri di punti vendita esclusivi: 6.

#### **Art.4**

##### **Valutazione e pianificazione della rete distributiva per punti vendita non esclusivi**

1. Nel Comune di S. Martino i.P. le autorizzazioni per punti vendita non esclusivi possono essere rilasciate solo agli esercizi aventi le caratteristiche di cui al punto 5 della delibera della Giunta provinciale 14 febbraio 2005, n. 342.
2. In virtù della densità della popolazione descritta sopra la quantità di punti vendita non esclusivi per zona omogenee ai sensi dell'art. 3, comma 4, viene stabilita nel modo seguente: 2.

#### **Art.5**

##### **Entrata in vigore e rinvii**

1. Questo regolamento entra in vigore alla data di esecutività della deliberazione di approvazione.
2. Per gli aspetti non meglio regolamentati si applicano le direttive di cui alla delibera della Giunta provinciale 14 febbraio 2005, n. 342.
3. Domande di rilascio dell'autorizzazione per punto esclusivo o non esclusivo di vendita di giornali quotidiani e periodici presentate prima dell'entrata in vigore del presente piano e non ancora rigettate possono essere accolte ai sensi del presente piano.